

PHENOMENAL VIBORG

Mission:

Phenomenal Viborg skal til enhver tid præsentere offentligheden for de nyeste teknologiske landvindinger og kreative muligheder i et stort Phenomenal Viborg fælleskab, således at kunst -, animations - og XR virksomheder maksimerer deres individuelle potentialer.

De besøgende får en inspirerende oplevelse til umiddelbar glæde for dem selv og de nye anvendelsesmuligheder, som kunst, animation og XR giver såvel private, som læringsmiljøer samt danske- og internationale virksomheder.

Vision:

Phenomenal Viborgs vision er at skabe en synergi mellem de fem ben: oplevelsespark, XR, kunst, animation og uddannelse.

Besøgscenter:

- at give så mange besøgende som muligt forskellige oplevelser i fusionen af kunst, animation og XR.
- at skabe et internationalt centrum for enestående oplevelser i kraft af de nyeste teknologier, de ypperste animatorer og de fremmeste kunstnere
- at skabe muligheder og plads til at besøgscenteret får international status som en turist og business attraktion i særklasse.

Businesspark:

- I kraft af det spændende udviklingsmiljø i Phenomenal Viborg skal projektet inspirere kunstnere, animationsvirksomheder og XR virksomheder til at udvikle nye produkter sammen eller individuelt.
- Synliggørelsen af et dynamisk og potent udviklingsmiljø i Phenomenal Viborg skal øge tilstrømningen af opgaver til de enkelte virksomheder.
- Med Viborg som centrum at give virksomheder de bedste og mest interessant betingelser for udvikling af potentialerne i kunst, animation og XR.

Uddannelse:

- Phenomenal Viborg skal i samarbejde med uddannelsesinstitutionerne styrke de studerendes lyst til at uddanne sig inden for kunst, animation og XR, således at grundlaget og fødekæden til fortsat udvikling af lokale virksomheder styrkes.
- Ungdomsuddannelser og professionsuddannelser skal i videst muligt omfang placeres i Viborg, således at de studerende får en naturlig adgang til såvel besøgscenteret som virksomhederne i hele studieløbet.
- At studie og arbejdsmiljøet omkring Phenomenal Viborg bliver så attraktivt, at de studerende efterfølgende bosætter sig i Viborg kommune.

Målsætninger:

- **Førende position:**
Phenomenal Viborg skal sikre Viborgegnerne en førende position i fusionen af de styrker og nyeste muligheder, som til enhver tid opstår indenfor animation, XR og kunst.
- **Visionær, entreprenant og kommerciel:**
Phenomenal Viborg er en visionær, entreprenant og kommerciel virksomhed. Vi er her for at skabe resultater. Både på bundlinjen og i kendskabet til de nyeste muligheder som animation, XR og kunst kan præstere. Vi er ambitiøse i mål og udførelse.
- **Oplevelsescenter:**
Vi skaber vi et stort oplevelsescenter med appel til såvel gæsterne: familien og erhvers- og kulturlivet. Målet er flere hundrede tusinde besøgende om året. De skal opleve shows/udstillinger skabt i et fælleskab blandt de mest dynamiske animatorer, XR ingeniører og kunstnere.
- **Businesspark:**
Ressourcerne og aktiverne til gennemførelsen af oplevelsescentret Phenomenal Viborg kommer fra den voksende businesspark, hvor virksomhederne inden for XR og animation sammen med contemporære kunstnere byder ind med kreativitet og hardware.
- **Uddannelser:**
For at kunne understøtte det stigende antal medarbejdere i såvel oplevelsescentret som i businessparken, skal uddannelser på animationsuddannelserne, på gymnasie - og universitetsniveau tilpasses de fremadrettede behov for nye medarbejdere.
- **International:**
Phenomenal Viborg bliver det førende internationale center, hvor det nyeste isenkram og de mest futuristiske kreationer i sammenstødet mellem kunst, animation og XR præsenteres for erhvervslivet og et måbende/henført publikum.

Vedtaget 08.10 2019

Initiativtagere:

Karsten Lindberg: Direktør Viborg Ingeniørerne

Ulla Lundsgaard: Uddannelsesleder Viborg Gymnasium og HF

Thorkild NB Nielsen: Direktør Galleri NB

Mette Haahr: Direktør Nordea

Karsten Kruse: Direktør Arsenalet

Michael Lundorff-Hansen: Direktør EON Reality

Hannibal Glaser: Projektkoordinator Viborg Animation

Asger Brøndum: Asger Brøndum Holding

Rene Schmidt: Kunstner

Thomas Burholt: EON Reality